

Indymedia.be schrijftips

Hieronder vind je een reeks schrijftips. De tips gaan over vorm en stijl, niet over inhoud. Voor inhoudelijke tips verwijzen we je graag door naar het handboek Media-activisme (<http://www.media-activisme.be>).

Wie? Wat? Wanneer? Waar? Waarom?

En voeg er eventueel ook nog hoeveel (cruciaal bij betogingen) en hoe aan toe. De antwoorden op deze w-vragen vormen de basis van elk goed nieuwsartikel.

Opbouw

Zet de antwoorden op de w-vragen vooraan in het artikel. Begin altijd met het belangrijkste nieuws. Meer uitleg of een historisch kader moet altijd onder het nieuws komen. Je kan zelf uittesten of je artikel op dat vlak geslaagd is. Knip de onderste paragrafen weg. Heeft je artikel ondanks die ingrepen nog altijd nieuwswaarde? Mooi zo, dan heb je je artikel goed opgebouwd.

Vermijd lange lappen tekst. Verdeel je tekst in leesbare paragrafen. Je kan je artikel verluchten met enkele korte en krachtige tussentitels.

Voor ellenlange teksten gaan mensen naar de boekenwinkel of de bibliotheek. Leer schrappen. Werk één of hoogstens een paar ideeën uit. De rest kan je bewaren voor andere artikels. Het redactieteam van Indymedia.be kan jouw reeks artikels nog altijd bij elkaar zetten in een item op de voorpagina.

Stijl

Schrijf in een vloeiende stijl. Makkelijker gezegd dan gedaan? Nee, want iedereen kan verslag uitbrengen van wat hij of zij gezien of meegemaakt heeft. We doen het voortdurend in ons dagelijks leven. Vermijd ingewikkelde of gekunstelde constructies. Schrijf het neer zoals het in je opkomt of zoals je het aan de eettafel zou vertellen aan je huisgenoten. Dat betekent korte zinnen, weinig bijzinnen, actieve zin in plaats van passieve zin. Later kan je dan nog altijd bijvijlen.

Schrijf je enkel voor ingewijden? Gebruik dan vakjargon. Maar Indymedia.be richt zich tot een breed publiek met verschillende interesses. Niet iedereen weet wat een ipa is of een cao. Hetzelfde geldt voor termen als Gats, Nama, Gnu, fuga of gender. Niet dat je die termen niet mag gebruiken, maar leg ze dan wel uit.

Schrijf ook niet enkel voor overtuigden. Beeld je een lezer in die twijfelt aan wat je verkondigt. Overtuig hem met argumenten niet met dure woorden of ideologisch beladen termen.

Geef herkenbare voorbeelden. Dat maakt je tekst een stuk concreter. Het helpt mensen om zich in te leven in het artikel. Schrijf je een tekst over de ingewikkelde asielprocedure, haal er dan het voorbeeld bij van een gezin dat vergeefs wacht op asiel. Geef cijfers en statistieken een gezicht.

Zwaai niet met het vingertje. Lezers surfen niet op internet op zoek naar lesjes. Als je ze niet kan overtuigen, ontroeren of kwaad maken met de feiten, dan zeker niet met een opgedreund lesje.

Goede zinnen en krachtige argumenten hebben geen uitroepetekens nodig. Denk er ook aan dat het gebruik van hoofdletters op internet gelijk staat aan roepen.

Quote

Heb je voor je artikel iemand geraadpleegd (een specialist, een bevoorrechte getuige)? Laat hem dan aan het woord in je artikel. Kies de kleurrijkste en beste quotes uit en schrijf ze letterlijk neer in je artikel. Stukjes interview maken je artikel leesbaarder en minder droog. Het verhoogt ook de betrouwbaarheid van je artikel. Lezers weten dan dat ze niet alleen jouw mening lezen. Vermeld duidelijk de naam, de relevantie en de functie van de bron. Het is dus niet zomaar een “professor”, maar een “professor die al jaren onderzoek doet naar het fenomeen en door de vakbonden wordt ingeschakeld als specialist”.

Correct

Slordigheden kunnen het beste artikel onderuit halen. Zorg dat al je cijfers correct zijn. Geef van elk feit of cijfer de bron aan. Noteer de naam van de persoon die je geïnterviewd hebt. Laat hem desnoods zelf zijn naam spellen of schrijven. Let op je spelling. Gebruik een spellingcorrector en laat je artikel nalezen.

Titel

Op internet kan je niet charmeren met een mooie lay out of een sprekende foto. Klikt hij of klikt hij niet? Het antwoord op die vraag hangt enkel af van de kwaliteit van je titel. Te lange titels schrikken af. Te korte titels zeggen niks. Denk goed na over je titel. Hij moet de kern van je artikel bevatten. Gebruik een werkwoord. Een truukje: vat je artikel samen in een sms. Schrijf dus niet: “Congres van Europees Vakverbond”, maar “Europees vakverbond wil echte vakbond worden”

Intro

Een ideale intro telt drie à vier zinnen en bevat de essentiële informatie. De zeer haastige lezer moet genoeg hebben aan de intro. De meer geïnteresseerde lezer zal geprikkeld verder lezen en in het artikel meer uitgewerkte argumenten en feiten vinden.

Opinie

Bovenstaande tips gelden vooral voor 'harde' nieuwsartikels. Die artikels moeten het hebben van feiten, cijfers en nieuws. Reserveer je opinie voor ... een opiniestuk. Maak het de lezer gemakkelijk en zet in dat geval [Opinie] voor je titel.

Illustratie

Het internet bevat een ongelooflijke rijkdom aan foto's. Kijk maar eens op flickr.com. Meestal mag je die foto's gebruiken als je het meldt aan de fotograaf. Ook het archief van Indymedia.be bevat een schat aan foto's. Probeer ook altijd een fototoestel mee te nemen naar een actie of activiteit die je wil verslaan. Of beter nog: spreek vooraf met één van de Indymedia.be- fotografen af. Als dat niet lukt, kan je nog altijd iemand aanspreken met een fototoestel. Meestal is er altijd wel iemand van de organisatie die foto's neemt.

En zoals dat gaat met regels: overtreed ze met plezier als je denkt dat dat je artikel beter maakt.