WWF for a living planet®

Enquête FSC 2008: Organisation et résultats

Table des matières

Introduction 2
Enquête 4
- Mise sur pied 4
- Les chaînes étudiées et le nombre de magasins visités par chaîne 4
- Catégories de produits 4
- Choix des catégories de produits 4
- Manière de travailler 6
- Résultats par produit pour toutes les chaînes 6
- Vue d'ensemble des résultats par catégorie de produits et par chaîne 8
- Communication menée autour du FSC par chaîne 9

Conclusion générale 10

Introduction

En 2006 et 2007, le focus de l'enquête FSC s'était porté sur l'offre de meubles de jardin auprès de différentes chaînes. En 2008, l'enquête s'est focalisée sur 4 articles pour la construction et le jardin, auprès de 8 chaînes de matériel de bricolage. Cette année, aucune campagne n'a été liée à l'enquête mais une campagne spécifique est prévue. Les résultats seront rendus publics par un communiqué de presse afin de conscientiser d'une part les consommateurs et d'autre part, les revendeurs aux problèmes du bois illégal et du bois issu de forêts gérées de manière non responsable. Par la même occasion, nous voulons les encourager à adopter un comportement d'achat plus responsable et opter pour du bois issu de forêts gérées durablement. L'objectif n'est bien entendu pas de déconseiller l'achat d'articles en bois. Le bois est un matériel solide et écologique s'il provient de forêts bien gérées.

Lors de l'achat de produits en bois, le consommateur court le risque d'alimenter le commerce du bois illégal ou non durable qui ne tient pas compte de la protection des forêts les plus importantes de la planète, de la biodiversité et des droits des populations locales. Pour cette raison, il est important de tenir le consommateur au courant, afin qu'il puisse faire en choix en toute connaissance de cause. Dans le secteur du commerce du bois, il existe toutes sortes de systèmes de certification qui se targuent de garantir une gestion durable des forêts.

Le WWF pense que seul le système de certification FSC (Forest Stewardship Council ou Conseil pour une gestion durable des forêts) permet au consommateur d'identifier les produits en bois qui sont issus de forêts gérées durablement[1]. Il s'agit d'un système de certification international sans but lucratif, avec pour objectif principal de promouvoir une gestion forestière respectueuse de l'environnement, qui possède une dimension sociale tout en étant économiquement viable.

A côté du système FSC, il existe un deuxième système important pour la certification des forêts et la labellisation du bois à l'échelle mondiale, il s'agit du système PEFC. Selon le WWF et beaucoup d'autres organisations environnementales, acteurs sociaux et économiques, le système PEFC n'offre pas de garantie crédible pour une gestion responsable des forêts[2]. Les manquements les plus importants sont entre autres :

- le manque de transparence du système (par ex. dans les audits des forêts)
- le manque d'équilibre entre les intérêts sociaux, écologiques et économiques.

---

[1] Plus d'infos : http://www.panda.org/what_we_do/knowledge_centres/forests/our_solutions/responsible_forestry/news/?150601

[2] Source: WWF statement regarding the PEFC Governance Review and the new PEFC Stakeholder Forum; 09/02/09. Download sur http://assets.panda.org/downloads/2009_02_09_wwf_statement_on_pefc___final.pdf.

Dans beaucoup de cas, (entre autres au niveau international) il n'y a carrément pas d'apport du côté social ou écologique.

- la consultation insuffisante voire inexistante des différentes parties lors de l'établissement des standards et de la certification
- le manque de consistance entre les différents systèmes PEFC nationaux
- le manque applicabilité globale

A l'aide de cette enquête et du communiqué qui s'y rapporte, le WWF cherche à atteindre les objectifs suivants :

1. Attirer l'attention sur le lien complexe entre l'achat de produits en bois et la mauvaise gestion des forêts aussi bien dans les zones tropicales que partout ailleurs de manière à sensibiliser le grand public au problème du bois qui peut provenir d'exploitations forestières illégales et non durables.

2. Encourager les chaînes qui vendent des produits en bois à établir une politique d'achat orientée vers le bois durable, à élargir l'assortiment de produits FSC et à communiquer clairement l'origine du bois.

3. Inciter le consommateur à s'informer et à tenir compte des informations sur l'espèce de bois, son origine et les garanties concernant la gestion durable et plus particulièrement la certification FSC lors de l'achat de produits en bois.

Enquête

Mise sur pied

Nous avons examiné l'offre de FSC et la part de bois tropical non certifié pour quatre catégories d'articles en bois pour le jardin et la construction, dans huit chaînes de magasins de bricolage. Le but était de visiter 4 à 5 magasins de chaque chaîne, aussi bien à Bruxelles, qu'en Flandre et en Wallonie.

Les chaînes étudiées et le nombre de magasins visités par chaîne

- Orga: # 2
- Hubo: # 8
- Makro: # 2
- Bigmat: # 3
- Mr. Bricolage: # 2
- Brico Planet/Brico Plan-it: # 2
- Gamma: # 8
- Brico: # 21

Au total, 48 magasins ont été visités parmi 8 chaînes différentes.

Catégories de produits

- Bois de construction (poutres, planches et bois brut, pas de lattes)
- Panneaux de construction (Multiplex, OSB, panneaux agglomérés, panneaux durs et MDF)
- Planches de terrasse
- Dalles de jardin

Choix des catégories de produits

Bois de construction (bois de pin brut et raboté)

Le bois de construction en Belgique provient généralement de Scandinavie (Finlande et Suède), mais aussi de Russie et de la région Baltique. Bien que plusieurs pays de cette région aient une grande tradition de l'industrie du bois, elle n'est pas toujours écologique et/ou responsable socialement. Il n'est pas rare de voir des fabriques de bois qui ont un aspect purement industriel.

Exemple de la Finlande :
En Finlande, il reste encore beaucoup de vieilles forêts qui continuent malheureusement à être perdues[3]. Certaines sont intégralement abattues et remplacées par de nouvelles plantations qui ne ressemblent plus du tout aux anciennes forêts naturelles qu'elles remplacent. Cela affecte de nombreuses espèces liées aux forêts (comme les écureuils volants). Une grande partie des espèces qui se trouvent sur la liste rouge finlandaise s'en retrouvent plus gravement menacées, et les habitats qui leur restent sont encore insuffisamment préservés. A côté de ces problèmes écologiques, il existe aussi des conflits sociaux entre les gestionnaires de forêts et la population de Sami, principalement dans le Nord de la Finlande[4]. Les droits traditionnels des Sami de pouvoir aller retirer du bois l'hiver avec leurs rennes, sont souvent reniés. Ce faisant, ce ne sont pas uniquement les traditions qui sont perdues, mais également les familles Sami qui sont menacées dans un aspect important de leur subsistance. Toutefois, plus de 95% de la surface des forêts finlandaises sont des 'forêts certifiées', mais sous le système PEFC, avec peu de garanties d'une vraie gestion forestière responsable.

Exemple de la Russie :
En Russie également, les problèmes autour de la gestion forestière non responsable sont importants. 50% des coupes de bois dans la partie européenne de la Russie seraient en effet illégales[5]. Souvent, ce bois russe arrive indirectement sur notre marché, après être passé d'abord dans les états baltiques ou scandinaves.

Panneaux de construction

Les panneaux de construction en bois européens ne sont bien entendu pas le 'groupe cible principal', ceux-ci sont en effet rarement controversés et nous espérons aussi compter sur de plus en plus de bois labellisé FSC car l'Europe de l'Ouest peut compter sur une meilleure gestion forestière… .

La controverse se situe principalement au niveau du Multiplex fabriqué à base d'espèces de bois tropicaux (souvent du meranti, mais assez bien d'autres espèces asiatiques), qui proviennent la plupart du temps d'origine douteuse. Il existe de nombreux exemples de gestion forestière irresponsable voire illégale aussi bien en Malaisie qu'en Indonésie[6]. En plus de ça, le problème s'élargit encore vers la Papouasie Nouvelle Guinée et d'autres pays[7]. L'industrie du bois chinoise joue souvent ici un rôle important en tant que 'transit', ce qui augmente la difficulté pour connaître la véritable origine du bois[8].

---

[3] Plus d'infos sur http://www.pefcwatch.org/

[4] Plus d'infos : http://www.greenpeace.org/belgium/nl/campaigns/bossen/oerbossen-bedreigd/europa/finland
[5] Plus d'infos: http://www.greenpeace.org/belgium/nl/campaigns/bossen/oerbossen-bedreigd/europa
[6] Plus d'infos: http://www.panda.org/what_we_do/knowledge_centres/forests/problems/forest_illegal_logging/
[7] Plus d'infos: http://www.greenpeace.org/belgium/fr/campaigns/forets/map/papouasie-nouvelle-guinee
[8] Source: Illegal wood for the European market - *An analysis of the EU import and export of illegal wood and related products ;* July 2008. Download op http://assets.panda.org/downloads/illegal_wood_for_the_european_market_july_2008.pdf

Dalles de jardin et planches de terrasses

Ici aussi la zone sensible se situe surtout au niveau des dalles et des planches de bois durs tropicaux. Dans beaucoup de cas, en tant que consommateur vous ne savez même pas quelle espèce de bois vous achetez, ou où trouver d'où ils proviennent.

Manière de travailler

Les volontaires du WWF ont joué les consommateurs fantômes dans la majorité des chaînes citées ci-dessus.
Par catégorie de produit, une fiche devait être remplie (voir les templates en annexe). Ils notaient d'un côté, la part de produits labellisés FSC, de produits labellisés PEFC, de produits avec d'autres informations sur l'environnement et de produits sans information sur l'environnement et d'autre part (là où c'était pertinent), la part de bois tropical, de bois non tropical, de bois sans référence à un bois tropical ou non, de bois dur et d'Eucalyptus.

Le bois dur peut être aussi bien tropical que non tropical. Dans les magasins, son utilisation renvoi la plupart du temps à du bois tropical, mais puisqu'il n'y a ici pas de réponse définitive à offrir, une colonne à part pour le bois dur a été ajoutée.
L'eucalyptus est une espèce non tropicale qui est parfois cultivée dans des zones tropicales, pour cette raison, nous avons ajouté une colonne eucalyptus. L'eucalyptus est un bois dur.

Pour avoir une idée de ce que nous entendons par tropical et non tropical, nous avons établi une liste avec les essences principales reprises dans cette catégorie (voir annexe). Cette liste ne comporte bien entendu pas toutes les essences possibles, mais si une espèce n'était pas reprise dans la liste et se trouvait dans un des magasins, les volontaires pouvaient la noter. Les parts étaient déterminées sur base des différentes références présentes. L'offre totale d'une catégorie de produit donnée est donc comparée avec le nombre total de références (différentes).
Parce que quasi aucun produit avec d'autres informations sur l'environnement n'existe, ce groupe n'a pas été pris en compte lors de l'évaluation.

Résultats par produit pour toutes les chaînes

Légende:

	0%
	1-25%
	25-50%

Plus d'infos:
http://www.panda.org/what_we_do/where_we_work/new_guinea_forests/problems_forests_new_guinea/deforestation_forests_new_guinea/logging_forests_new_guinea/

50-75%
75-100%

Bois de construction

Chaînes	FSC
ORGA	
HUBO	
MAKRO	
BIGMAT	
Mr Bricolage	
Brico Planit	
GAMMA	
BRICO	

- 2 des 8 chaînes étudiées possèdent une offre de bois de construction labellisée FSC : GAMMA avec une part de plus de 2/3 de son offre totale de bois de construction ; BRICO avec une plus petite part, soit 1/4 de son offre totale de bois de construction.
- Dans la part de bois de construction non certifié, il y a visiblement beaucoup de bois non tropical, et de bois sans mention tropical/non tropical

Panneaux de construction

Chaînes	FSC
ORGA	
HUBO	
MAKRO	
BIGMAT	
Mr Bricolage	
Brico Planit	
GAMMA	
BRICO	

- 3 des 8 magasins visités ont une offre de panneaux de construction labellisée FSC : BIGMAT, GAMMA et BRICO avec chacun une part de moins d'1/4 de leur offre totale de panneaux de construction.
- Dans la part de panneaux de construction non certifiés on trouve principalement des panneaux sans signalement tropical/non tropical

Planches de terrasse

Chaînes	FSC
ORGA	
HUBO	
MAKRO	
BIGMAT	
Mr Bricolage	
Brico Planit	
GAMMA	
BRICO	

- 2 des 8 magasins étudiés ont une offre de planches de terrasse labellisée FSC : HUBO avec une part entre ½ et ¾ de l'offre de planches de terrasse ; et BRICO avec une part de moins d'1/4 de l'offre totale de planche de terrasse.
- Dans la part de planches de terrasse non certifiée, on trouve principalement du bois sans indication tropical ou non tropical.

Dalles de jardin

Chaînes	FSC
ORGA	
HUBO	
MAKRO	
BIGMAT	
Mr Bricolage	
Brico Planit	
GAMMA	
BRICO	

- 3 des 8 magasins étudiés, ont une offre de dalles de jardin labellisée FSC : HUBO avec un part entre ½ et ¾ de l'offre de dalles de jardin ; et GAMMA et HUBO avec une part de moins d'1/4 de leur offre de dalles de jardin.
- Dans la part de dalles de jardin non certifiée, on trouve principalement du bois sans indication tropical/non tropical. La part de bois avec une indication tropical est assez mince.

Vue d'ensemble des résultats par catégorie de produits et par chaîne

Légende:

0%

	1-25%
	25-50%
	50-75%
	75-100%

% offre FSC	Bois de construction	Mélaminés	Planches de terrasse	Dalles de jardin
ORGA				
HUBO				
MAKRO				
BIGMAT				
Mr Bricolage				
Brico Planit				
GAMMA				
BRICO				

- BRICO est la seule des 8 chaînes qui propose des produits labellisés FSC pour les 4 catégories de produits. Dans chaque catégorie de produit, la part de produits labellisés est de moins d'1/4 de l'offre.
- GAMMA a une offre de produits labellisés FSC pour 3 des groupes de produits, il s'agit des bois de construction, des mélaminés et des dalles de jardin. La part de bois de construction labellisée est importante, environ ¾ de l'offre ; la part de mélaminés labellisée et de dalles de jardin est au contraire de moins d'1/4 de l'offre.
- HUBO a une offre de produits labellisés FSC pour 2 des groupes de produits : les planches de terrasse, pour lesquelles la part labellisée FSC dépasse le quart de l'offre, et les dalles de jardin, pour lesquelles la part de FSC dépasse la moitié de l'offre.
- BIGMAT a une offre de produits labellisés FSC pour un des groupes de produits, il s'agit des mélaminés, pour lesquels la part de FSC est de moins d'1/4 de l'offre.
- ORGA, MAKRO, Mr Bricolage et Brico Plan-it ne proposent aucun produit labellisé FSC parmi les 4 catégories de produits étudiées.

Communication menée autour du FSC par chaîne

Chaînes	***#magasin spéc. Communication FSC/# magasins étudiés***
ORGA	0/2
HUBO	4/8
MAKRO	0/2
BIGMAT	0/3

Mr Bricolage	0/2
Brico Planit	0/2
GAMMA	5/8
BRICO	11/21

- 3 des 8 chaînes, HUBO, GAMMA et BRICO, offrent au moment de la visite des magasins une communication spécifique sur le FSC, mais elle n'est pas adaptée systématiquement dans tous les magasins. BIGMAT est la seule chaîne où on ne trouve pas de communication spécifique sur le FSC dans les magasins étudiés, alors qu'ils proposent tout de même des produits FSC pour un des groupes de produits.
- En ce qui concerne la communication sur le FSC, en dehors du logo FSC on ne trouve pas d'autres informations (si le bois est tropical ou non et/ou le pays d'origine) sur l'étiquette.

Conclusion générale

- L'offre de produits labellisés FSC parmi les 4 groupes de produits existe mais est médiocre et faiblement diffusée.
- Il existe également une offre de produits labellisés PEFC dans ces 4 catégories de produits, mais ce label offre encore trop peu de garanties pour la gestion responsable des forêts.
- La communication spécifique sur le FSC est maigre et ne se trouve pas systématiquement dans chaque magasin. Le FSC Belgique lance une campagne grand public autour du FSC à partir de l'automne 2009, avec le soutien du WWF-Belgique, on peut donc espérer améliorer les choses.
- La communication concernant l'espèce de bois sur un produit est très déficiente. C'est le cas parfois aussi pour les produits labellisés FSC. Bien que cette dernière soit moins nécessaire, car le système FSC offre la garantie d'une provenance responsable, elle est utile pour informer le consommateur de manière complète concernant l'espèce de bois lorsque c'est possible.

=> le défi pour les chaînes de magasin est énorme. Aussi bien pour l'offre de produits labellisés FSC parmi les 4 catégories de produits, que pour l'information et la communication autour des produits labellisés FSC.